

EXPOMANAGEMENT

Inspiring Leaders

1 y 2 de junio de 2011 | Palacio Municipal de Congresos. Campo de las Naciones, Madrid

HSM
Inspiring Ideas

Tome la Iniciativa Lidere el cambio

Regale una **Experiencia Única**

PASE ADICIONAL

Al realizar la compra de su PASE antes del 13 de mayo, le entregaremos un **PASE ORO adicional** válido para la persona que usted elija.

OFERTA LIMITADA

Ponentes:

Tony Blair

John Elkington

Juan Enriquez

Daniel Goleman

Tal Ben - Shahr

Susan Greenfield

Mario Alonso Puig **Novedad**

Gary Hamel

Charlene Li

Sir Terry Leahy

Pau García-Milà **Novedad**



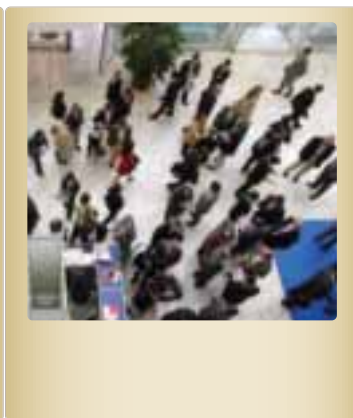
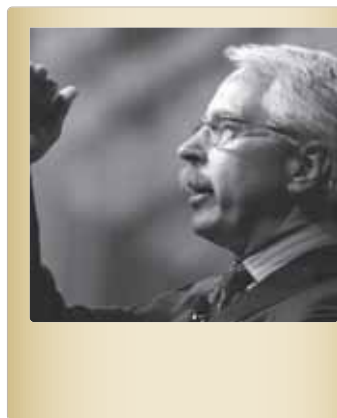
Inspírese con nuevas Tendencias



Un año más, HSM organiza el mayor Congreso y Exposición de management de nuestro país.

Los próximos días 1 y 2 de junio, los expertos más valorados del mundo debatirán las últimas tendencias de la gestión empresarial. Comparta dos días con los principales protagonistas del momento.

EXPOMANAGEMENT



“ En algún momento de la próxima década, su empresa se verá obligada a cambiar como nunca antes”.

Gary Hamel

“ En tiempos de cambio, tiene que cambiar usted mismo. Mire al mundo tal como es y no como planeaba que fuera”.

Sir Terry Leahy

EXPOMANAGEMENT

Cómo crear
oportunidades

9 años
de trayectoria

Más de 10.000
directivos

Una experiencia
transformadora



Tony Blair

Durante sus diez años como Primer Ministro de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, **Tony Blair** se convirtió en uno de los líderes más influyentes de su generación. Defensor de una política exterior multilateral centrada en los valores, hizo del cambio climático, la pobreza, los procesos de paz en África y Oriente Medio, los ejes de su agenda. Con una perspectiva única en las fuerzas económicas y políticas que están moldeando el mundo post-crisis, nadie mejor que él para desvelar el impacto de estos cambios en el futuro de los negocios.

Nuevos desafíos

**El nuevo rol de Europa en tiempos turbulentos:
política, demografía y economía**



Para más información:
www.expomanagement.es/blair

John Elkington

El “decano de la sostenibilidad” según la revista BusinessWeek, **John Elkington** es hace más de dos décadas, la principal fuerza del movimiento precursor de las empresas más socialmente responsables. Introdujo la idea del “consumidor verde”, es fundador de la consultora SustainAbility y ha revolucionado la manera en la que las empresas conciben el desarrollo sostenible al inventar el concepto de “Triple Bottom Line”.

Triple Bottom Line

Valor ambiental, valor económico y valor social

- El futuro del **capitalismo**: el inicio de una década decisiva
- Por qué ha cambiado lo que la sociedad espera de las empresas: la era de la **transparencia**
- Las **oportunidades** emergentes



Para más información:
www.expomanagement.es/elkington



Juan Enriquez

Es una de las máximas autoridades en el análisis del impacto económico y político de la ciencia biológica. **Juan Enriquez** tiene una visión innovadora acerca del futuro de los negocios a nivel mundial. Reconocido como “Señor Gen”, actualmente es presidente y CEO de Biotechnology, una compañía de investigación e inversión en ciencia biológica. Fundó el proyecto Ciencias Biológicas de la Escuela de Negocios de Harvard.

Ciencia, Tecnología y Futuro

Cómo la ciencia y la tecnología redefinen la noción de valor

- El impacto de los avances de la **ciencia y tecnología**
- **Cómo integrar lo nuevo al diseño, el modelo y la gestión del negocio**
- **Cómo cambiará el modelo de negocio en los próximos 50 años**



Acceda a los vídeos exclusivos sobre la repercusión de la ciencia
www.expomanagement.es/enriquez

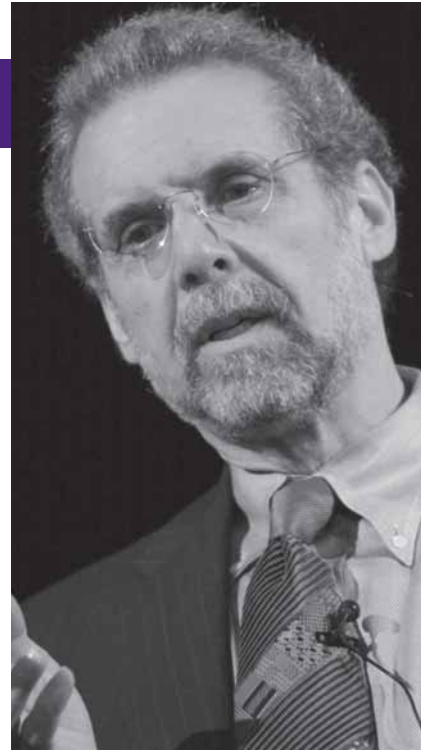
Daniel Goleman

Referente indiscutible en Inteligencia Emocional, sus aportaciones al campo psicológico han marcado la educación, la política y el mundo de los negocios. Estudió psicología clínica en la Universidad de Harvard y sus habilidades periodísticas combinadas con sus conocimientos neurológicos le convirtieron en el reconocido psicólogo que es hoy. **Daniel Goleman** es autor del best seller internacional *Inteligencia Emocional*.

Inteligencia Emocional

Inteligencia emocional y liderazgo

- Las claves para crear **organizaciones emocionalmente inteligentes**
- Cómo aprovechar la **motivación** y fomentar cambios sostenibles
- La **realidad emocional** y su impacto sobre el rendimiento



Acceda a vídeos exclusivos sobre el liderazgo hoy
www.expomanagement.es/goleman



Tal Ben-Shahar

Proclamado “perfeccionista en recuperación” **Tal Ben-Shahar** desafía la creencia de que el éxito lleva a la felicidad. Escritor y académico, Ben-Shahar toma sus propios defectos y emociones, y muestra que todos comparten algunos obstáculos para alcanzar la felicidad. Dirigió el curso más popular sobre Psicología Positiva en Harvard y el tercero más popular sobre Psicología del Liderazgo, con más de 1.400 alumnos.

Personas

Por qué la felicidad es un factor clave de éxito en los negocios

- **Felicidad y empresa: causa y efecto**
- Por qué la felicidad garantiza **mejores resultados** personales y de equipo
- De preguntas positivas al **crecimiento personal y organizacional**



Para más información:
www.expomanagement.es/ben-shahar

Susan Greenfield

Científica, escritora y miembro de la Cámara de Lorens, **Susan Greenfield** fue hasta hace muy poco la primera mujer a cargo de la Royal Institute of Great Britain en sus 120 años de historia. Ferviente estudiosa del cerebro humano, es especialista en Alzheimer y se dedica a estudiar cómo la mente genera conciencia. Es profesora de farmacología en la Universidad de Oxford, donde además dirige el Institute for the Future of the Mind.

Neurociencia

La nueva cultura online y las redes neurales

- **Identidad y sentido:** cómo cambia la relación con las nuevas tecnologías
- El impacto de la nueva cultura en la **productividad y resultados**
- La **experiencia:** qué busca el consumidor y cómo responde el marketing



Acceda a vídeos exclusivos sobre la repercusión de la cultura online
www.expomanagement.es/greenfield



Mario Alonso Puig

Mario Alonso Puig es médico, especialista en Cirugía General y del Aparato Digestivo, especialidad que ha ejercido a lo largo de más de veinticinco años. Fellow en Cirugía por la Universidad de Harvard en Boston, es miembro de la New York Academy of Sciences y de la Asociación Americana para el Avance de la Ciencia. Ha sido invitado por instituciones como el M.D Anderson Cancer Center de Houston o el Global Leadership Centre de INSEAD.

Transformación

La influencia de la comunicación en la transformación de las personas y de las organizaciones

- Cómo salir de las propias **metáforas y narrativas**
- **Coaching para la eficiencia y la salud:** de qué manera podemos ampliar el espacio de nuestra libertad
- Cómo trascender los límites del pasado para **inventar un nuevo y apasionante futuro**



Para más información:
www.expomanagement.es/alonsopuig

Gary Hamel

Según The Wall Street Journal, **Gary Hamel** es el pensador de management más influyente del mundo. Una autoridad en innovación en la gestión y profesor visitante en London Business School desde 1983. Hamel está desarrollando el primer Management Lab, una agencia que conecta los mejores académicos con las empresas más innovadoras para fomentar la adopción de prácticas y conocimiento de innovación en el management.

Estrategia e innovación

Innovación en la gestión: cómo incorporarla a la estrategia de la compañía

- Por qué la innovación en la gestión es una **ventaja competitiva** y por qué es la más ignorada
- Por qué la resiliencia, la innovación y el compromiso son **factores clave**
- Cómo **estimular la imaginación** de su equipo



Acceda a vídeos exclusivos sobre innovación en management
www.expomanagement.es/hamel



Charlene Li

Fundadora del Grupo Altimeter, **Charlene Li** revela como alcanzar el éxito a través de la exitosa aplicación de estas tecnologías sociales y cómo hoy afectan a todos los elementos de los negocios, desde el liderazgo, hasta el marketing, pasando por la innovación. Considerada una de las 50 personas más influyentes de Silicon Valley, es especialista en cómo navegar exitosamente en este nuevo mundo abierto y transparente.

Redes Sociales

Estrategias exitosas en redes sociales

- El impacto disruptivo de las **redes sociales**
- Las claves para entender **cómo se desplaza el poder**
- Cómo aprovechar las oportunidades que genera la **"cultura del compartir"**



Acceda a los vídeos exclusivos sobre la repercusión de los nuevos medios
www.expomanagement.es/li

Sir Terry Leahy

CEO de Tesco, el supermercado británico más importante de Inglaterra, Sir **Terry Leahy** es sin duda el líder empresarial más admirado de su país. Durante su liderazgo, Tesco pasó de ser el tercer supermercado más grande de Inglaterra al tercero más grande del mundo, con más de 2.000 locales. Su éxito reside en su constante dedicación al cliente, una filosofía de depositar confianza en los empleados y una estrategia simple y clara.

Cientes

Obsesión por los clientes: Caso Tesco

- **El poder de la opción**
- **Por qué el corazón del liderazgo no está en lo que el líder hace**
- **Cómo promover el talento: las ventajas de la simplicidad**



Acceda a vídeos exclusivos sobre estrategias de éxito
www.expomanagement.es/leahy



Pau García-Milà

Pau García-Milà fundó el proyecto eyeOS a los 17 años, un sistema operativo innovador que, dos años más tarde se convertiría en uno de los pilares iniciales del fenómeno del "Cloud Computing". El proyecto eyeOS está hoy presente de manera oficial en 67 países y traducido en más de 40 idiomas. En sus primeros cinco años como emprendedor ya ha sido distinguido con prestigiosos premios como el premio Príncipe de Asturias.

Espíritu emprendedor

Está todo por hacer: de la idea a la realidad

- **El proyecto eyeOS y las claves de su éxito**
- **La figura del emprendedor en épocas de cambio**
- **Cómo creérselo uno mismo y que se lo crea el mundo**



Para más información:
www.expomanagement.es/garcia-mila



¡Una experiencia que comienza hoy!

HSM Corporate TV

Desde hoy, al comprar su Pase a ExpoManagement, podrá tener acceso a HSM Corporate TV, la plataforma audiovisual que reúne el mejor contenido de management del mundo. Mes a mes tendrá acceso a diferentes puntos de vista, experiencias y prácticas de los speakers de HSM que enriquecerán su estrategia de negocio. También podrá disfrutar de un adelanto de nuestros eventos y acceder a promociones exclusivas para todos los productos de HSM.

HSM Corporate TV es una novedosa propuesta que ya están disfrutando algunas de las principales compañías españolas a través de HSM Solutions, adaptadas en formato y contenido a las necesidades de formación de los directivos. Le invitamos a sacar el máximo provecho de un contenido al alcance de muy pocos. Continúe su formación día a día de la mano de los mejores expertos nacionales e internacionales.

Acceda a www.expomanagement.es



Síganos en



facebook.com/HSMGlobalSpain



linkedin.com
GRUPO: HSM Global Spain



twitter.com/HSMGlobal

Agenda 2011

Miércoles, 1 de junio

9:00 - 10:30 h.	DANIEL GOLEMAN Inteligencia Emocional
10:30 - 11:00 h.	<i>Pausa Delta Café</i>
11:00 - 12:30 h.	SIR TERRY LEAHY Clientes
12:30 - 13:30 h.	MARIO ALONSO PUIG Transformación
13:30 - 15:00 h.	<i>Almuerzo</i>
15:00 - 16:30 h.	CHARLENE LI Redes Sociales
16:30 - 17:00 h.	<i>Pausa Delta Café</i>
17:00 - 18:30 h.	JUAN ENRIQUEZ Ciencia, Tecnología y Futuro

Jueves, 2 de junio

9:00 - 10:30 h.	GARY HAMEL Estrategia e Innovación
10:30 - 11:00 h.	PAU GARCÍA-MILÀ Espíritu emprendedor
11:00 - 11:45 h.	<i>Pausa Delta Café</i>
11:45 - 12:45 h.	SUSAN GREENFIELD Neurociencia
12:45 - 14:00 h.	TAL BEN-SHAHAR Personas
14:00 - 15:30 h.	<i>Almuerzo</i>
15:30 - 16:30 h.	TONY BLAIR Nuevos Desafíos
16:30 - 18:00 h.	JOHN ELKINGTON Triple Bottom Line

Café por:



Business
Center:

RICOH

Librería
oficial:



Experimente
EXPOMANAGEMENT
en su máxima expresión

VIP
AREA

EXPERIENCIA VIP

Convierta ExpoManagement en una experiencia única al mismo tiempo que disfruta del mejor y más exclusivo servicio para los asistentes.

Comparta ideas al más alto nivel y aproveche las oportunidades de negocio.

- Acreditación exclusiva anterior al evento
- DVD Resumen de EXPOMANAGEMENT 2010
- Asiento en zona reservada del Congreso
- Almuerzos en salón privado
- Acceso a ZONA VIP
- Parking

Adicional PASE VIP;
+ **500 €** + IVA

Este precio no incluye el 18% IVA

PLAZAS LIMITADAS



Creado por:

MSB | massa
bàrzano

EXPO MANAGEMENT es más

Todas las tendencias contadas por los expertos de nuestro país

De forma paralela al Congreso, ExpoManagement reunirá en su **Ciclo de Conferencias** a los líderes, directivos, expertos y autores más representativos de nuestro país en diferentes **auditorios temáticos**:

- RECURSOS HUMANOS
- PASIÓN Y TALENTO
- ESTRATEGIA Y FUTURO
- LIDERAZGO
- MARKETING E INNOVACIÓN
- MANAGEMENT
- MARKETING ONLINE
- INNOVACIÓN Y GESTIÓN

Patrocinados por:



Además, en la Exposición de ExpoManagement 2011...

- Dispondrá de toda la oferta editorial en FNAC donde los expertos firmarán sus ejemplares.
- Podrá generar nuevos contactos e interactuar con otros directivos.
- Tendrá la oportunidad de conocer las últimas tendencias empresariales.

OFERTA ESPECIAL
EXPOMANAGEMENT
con ACOMPAÑANTE

PASE ADICIONAL

Al realizar la compra de su PASE antes del **13 de mayo de 2011**, le entregaremos un **PASE ORO** adicional válido para la persona que usted elija.

No pierda la oportunidad de ofrecer a sus clientes o colaboradores una experiencia única.

Oferta especial PASE ADICIONAL

Pase Oro CON ACOMPAÑANTE

1.995 € + IVA

si se inscribe antes del 13 de mayo de 2011

Estos precios no incluyen el 18% de IVA.

Precio promocional aplicable únicamente si el pago se realiza antes del 13 de mayo de 2011.

Promoción especial válida hasta el 27 de mayo de 2011

Pase Oro INDIVIDUAL Precio Tarifa:	1.795 € + IVA 1.995 € + IVA
Pase Corporate 3 PASES ORO Precio Tarifa:	5.195 € + IVA 5.695 € + IVA
Pase Corporate 5 PASES ORO Precio Tarifa:	8.295 € + IVA 8.975 € + IVA
Pase VIP INDIVIDUAL	2.295 € + IVA

Estos precios no incluyen el 18% de IVA.

Precio promocional aplicable únicamente si el pago se realiza antes del 27 de mayo de 2011.

El Pase Oro incluye:

Acceso al Congreso | Acceso libre a la exposición | Material de apoyo | Certificado de asistencia | Traducción simultánea al español | Cafés y almuerzos | Suscripción al diario **ABC** hasta EXPOMANAGEMENT*

*Oferta válida para nuevos suscriptores residentes en España en áreas de reparto habituales del Diario ABC. Número limitado de suscriptores de lunes a viernes, válidas hasta el 31 de mayo de 2011. Para más información llame al 902 528 777

Tres formas de inscribirse

Teléfono (34) 902 528 777
Fax (34) 902 528 778
Online www.expomanagement.es

Para más información, expomanagement.es@hsmglobal.com

Enlaze3 Print Management proveedor oficial de producción publicitaria

Apoyos:



Patrocinadores:



Academic Partner:



Colaborador:



Empresa oficial aseguradora:



Coche oficial:



Medios colaboradores:



hsmglobal.com

HSM ESPAÑA

C/ Rosario Pino, 14-16 4ª planta
Torre Rioja, 28020
Madrid. España.
Tel. (34) 902 528 777
Fax: (34) 902 528 778
hsmglobal.com/es
info.es@hsmglobal.com

PRÓXIMOS EVENTOS

SMP Redes Sociales con Charlene Li
12 de abril de 2011
Centro de Convenciones Norte | Madrid

Forum Mundial de Innovación y Crecimiento
Noviembre de 2011
Madrid