

Soñar y liderar en tiempos de crisis

► Los mayores de 25 años sólo usan el 2% de su potencial creativo, según el experto Sir Ken Robinson

FABIOLA LÓPEZ
BARCELONA

Más de cuatro millones de parados en España, ¿qué estarán haciendo?, ¿qué pensarán?, ¿qué soñarán esas personas? Las farmacias han aumentado las ventas de antidepresivos en los últimos años, pero una pastilla al día no aporta nuevas ideas, ni basta para encontrar soluciones. La creatividad, en cambio, parece ser la clave.

Según los expertos reunidos en la sexta edición del Fórum Mundial de Gestión de Personas organizado por HSM en Barcelona, lo primero es «desempolvar» el potencial mental. Hay que dejar de creer que no se tiene la capacidad de ser creativo, y evitar conformarse con la manera en que las cosas se han hecho hasta ahora.

Lo segundo es provocar al cerebro para sacarlo de la rutina. Sir Ken Robinson, encargado en 1998 de dirigir la mayor investigación gubernamental sobre creatividad y economía en Inglaterra, señala que «es fundamental estimular la imaginación con un nuevo flujo de ideas». Porque las personas van dejando de utilizar su capacidad creativa, mientras se adaptan a patrones sociales preestablecidos.

El potencial creativo

En este contexto, Robinson indicó que las investigaciones reflejan que entre los 3 y los 5 años los niños tienen, de promedio, un potencial creativo del 98% pero que el uso de éste va disminuyendo con el tiempo, a medida que van creciendo y reciben educación, lo que hace que a partir de los 25 años sólo se aproveche el 2% de dicho potencial. «Eso no quiere decir que ya no se pueda ser creativo nunca más; sino que hay que volver a poner la imaginación a trabajar».

Para la española, Theresa Zabeil, ganadora de dos medallas olímpicas en vela, «la suerte hay que buscarla». Dice que ante las situaciones adversas que le tocó vivir en su carrera deportiva fue cuando tuvo mayor estímulo para encontrar soluciones que le permitieron cumplir con su sueño. «No contaba ni siquiera con un barco propio cuando comencé con este deporte, ni tenía con qué comprarlo, pero tenía un sueño». En esta línea de pensamiento, Robinson destacó que lo importante es que «cada persona encuentre su elemento y seguidamente descubrirá como la pasión por ello lo cambia todo».

Respecto a la creatividad empresarial, Robinson señala que «existen muchas empresas interesadas en



MARIO ALONSO PUIG – Creatividad

Mario Alonso Puig es experto en gestión del estrés.

«La gran revolución es desplegar nuestra grandeza interior»

ENTREVISTA

Mario Alonso Puig Especialista en liderazgo creativo

F. L.
BARCELONA

Médico especialista en cirugía general y del aparato digestivo, egresado de la Universidad de Harvard, y miembro de la Academia de las Ciencias de New York, Mario Alonso Puig ha publicado varios libros sobre liderazgo, comunicación, creatividad y gestión del estrés y ha participado en el Fórum Mundial de Gestión de Personas celebrado en Barcelona.

—¿Se puede pulsar un interruptor para mantenerse positivo en situaciones adversas?

—El secreto está en cómo percibimos y valoramos lo que ocurre.

—¿Una anécdota ilustrativa?

—Cuando me pierdo en la ciudad, o si un avión se retrasa, ya sé que siendo negativo no resuelvo nada. Por eso me pregunto: ¿cuál es el beneficio oculto que todavía no veo? Así me equilibro emocionalmente en lugar de anularme y al estar positivo me pongo en marcha.

—Y cuando la gente se queda en paro ¿qué hacer?

—Se debe reconocer que se tiene un problema muy serio, pero no insoluble. Si se deja llevar por un diálogo in-

terior negativo se cargará de impotencia y bloqueará su creatividad y su capacidad para activarse o para tomar decisiones.

—A las personas que han caído deprimidas, ¿cómo se les puede ayudar para que consigan activarse?

—Es muy útil preguntarle: ¿cuál es el paso más pequeño que te atreves a dar? Y apoyarles en el intento. Porque cualquier movimiento, por insignificante que parezca, ayuda a que los esquemas mentales disfuncionales de esa persona comiencen a desvanecerse y esto hace posible que luego pueda ir a por más.

—¿Es posible soñar en tiempos de crisis?

—Es justamente cuando más hay que soñar. Dejar volar la imaginación y abrirse a la creatividad es lo que puede aportar soluciones alternativas.

—¿Tiene alguna recomendación para estimular a la mente en una dirección innovadora?

—Es importante salir de la rutina, porque en un entorno donde todo se puede predecir nos volvemos operativos y necesitamos menos creatividad. Cabe recordar que la creatividad es una función que se pondrá en marcha como consecuencia de una exi-

que sus empleados tengan ideas originales que creen valor», y por eso son flexibles para realizar actividades en las que ellos puedan fomentar más creatividad individual y de grupo. «Se trata de crear una atmósfera que contribuya a generar una cultura innovadora», destaca Peter Senge, director de pensamiento de sistemas y aprendizaje de la Sloan School of Management del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT).

Peró no significa que los líderes tengan que mostrar una zanahoria como incentivo a los que consiguen una mejora, tal como se hacía antes en los modelos más autoritarios. Se trata de que «los gerentes ayuden a sus equipos a descubrir sus propias motivaciones y dejar de competir entre ellos dentro de la misma empresa». La gente valora más los ambientes laborales en los que se comparte una visión y existe la flexibilidad para invertir tiempo y esfuerzo en el desarrollo de nuevas capacidades.

gencia. Por eso hay que atreverse a salir de la llamada zona de confort.

—Si nos encontramos con personas negativas, ¿cómo se convive contra corriente?

—Lo que hay que hacer es trascender la resistencia, que no quiere decir vencerla, si no transmutarla. Si se intenta simplemente vencerla la resistencia aumentará su fuerza.

—¿Cuál es secreto para transmutar la resistencia?

—De entrada, hay que tener claro que la resistencia tiene sentido para todo aquel que la aplica. Por eso la clave está en entender qué sentimientos hacen que una persona se resista ante una situación determinada. Hay que hacerle saber que se le entiende, y en cuanto ésta persona se sienta comprendida se abrirá más fácilmente a los cambios.

—¿El control mental es el próximo reto que revolucionará el mundo?

—La revolución de la Tierra no tiene que ver nada con controlar, dominar o manejar, sino más bien con dejar emerger, con florecer. La gran revolución ocurrirá cuando el ser humano se conozca mejor a sí mismo y permita que se despliegue esa grandeza que está en su interior.